



Erfolgreiches Online-Marketing für Fitnessanbieter

Kompakt und praxisnah: der Tagesworkshop für mehr Leads und neue Mitglieder durch Online-Marketing. Erfahren Sie hier, wie Ihnen der Einstieg als Fitnessanbieter gelingt.



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

Der Tagesworkshop – kompakt und praxisnah

So gelingt Ihr Einstieg ins Online-Marketing


Im Workshop „Erfolgreiches Online-Marketing für Fitnessanbieter“ erhalten Sie gezielte Informationen, wie Sie durch geeignete Online-Marketing-Maßnahmen die richtigen Zielgruppen für Ihr Studio finden und ansprechen. Darüber hinaus lernen Sie die Besonderheiten von Facebook, Instagram & Co. kennen und wie Sie diese gewinnbringend nutzen.

„Erfolgreiches Online-Marketing für Fitnessanbieter“ ist der ideale Workshop, wenn

- sich das Wettbewerbsumfeld in Ihrem Markt immer weiter verschärft
- Sie weniger Mitglieder als früher gewinnen und nicht genau wissen, woran es liegen könnte
- Ihr Studio eine hohe Fluktuationsquote aufweist
- Ihre Mitbewerber einen besseren Online-Auftritt und mehr Präsenz in Social-Media-Kanälen haben
- Sie sich fragen, warum Ihre Mitbewerber weit vor Ihnen im Google Ranking stehen
- Sie wissen wollen, wie Ihr Studio im Netz besser und schneller gefunden wird
- Ihre E-Mail-Newsletter nicht den gewünschten Effekt bringen
- Ihre Flyer und Anzeigen nicht mehr so viele Neukunden anziehen wie „früher“
- Sie unsicher sind, wie Sie Facebook, Instagram & Co. optimal für Ihr Studio nutzen können
- Sie den gewinnbringenden Einstieg in die Online-Welt noch nicht gefunden haben

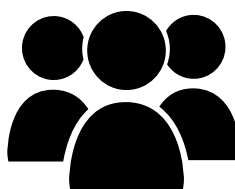


Was Ihnen die Teilnahme am Workshop bringt



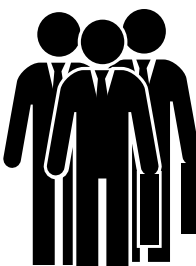
Mehr Reichweite

Sie lernen, wie Sie kostengünstig Reichweite dazu gewinnen und in zahlende Mitglieder umwandeln.



Mehr Follower

Sie erhalten Informationen, wie Sie online die richtigen Zielgruppen für Ihr Studio finden und ansprechen.



Mehr Kunden

Sie erfahren, wie Sie durch kosteneffiziente Zielgruppenstrategien mehr Kunden erreichen.



Mehr Umsatz

Sie lernen die Besonderheiten von Facebook, Instagram & Co. kennen und diese gewinnbringend zu nutzen.

Bundesweite Termine – Direkt anmelden und Platz sichern!

Der Tagesworkshop „Erfolgreiches Online-Marketing für Fitnessanbieter“ wird an bundesweiten BSA-Lehrgangszentren angeboten:

Frankfurt:

30.11.18
23.03.19
11.11.19

Hamburg:

14.11.18
06.04.19
23.11.19

Köln:

05.04.19
22.11.19

München:

22.11.18
27.04.19
16.11.19

Stuttgart:

30.03.19
19.10.19

Weitere Termine werden nachfrageorientiert eingerichtet. Alle Termine sowie weitere Informationen zum Workshop finden Sie unter www.bsa-akademie.de/online-marketing.



Erfolgreiches Online-Marketing für Fitnessanbieter

Erfahren Sie, wie Sie unkompliziert und kostengünstig erfolgreiche Online-Marketing-Kampagnen für Ihr Fitnessstudio entwickeln und umsetzen, um dadurch neue Zielgruppen anzusprechen, neue Leads zu generieren und so neue Mitglieder zu gewinnen.

Lehrgangsziel

Der Lehrgang ermöglicht es den Teilnehmern durch Online-Marketing-Maßnahmen neue Leads und neue Mitglieder zu gewinnen. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, selbst eine für ihr individuelles Fitnessstudio passende Online-Marketing-Kampagne zu planen, zu entwickeln und auch umzusetzen. Es wird das Wissen und die Kompetenz erworben, wodurch diese Umsetzung auf einfache Art und Weise gelingen kann. Anhand entsprechender Vorlagen und Musterkampagnen sind die Teilnehmer in der Lage, individuell passende Maßnahmen schnell und kostengünstig zu entwickeln und umzusetzen. Neben zahlreichen Praxisbeispielen erfahren die Teilnehmer, welche Strategien auf welchen Plattformen und mit welchen Inhalten am besten funktionieren, sodass direkt eigene Kampagnen gestartet werden können.

Qualifikationsstufe

Stufe 2 Trainerregister; Basisqualifikation

Zielgruppe/Vorbildung

Der Lehrgang eignet sich

- für alle, die mit Online-Marketing neue Interessenten und Kunden gewinnen möchten
- insbesondere für diejenigen, die mit Online-Marketing starten wollen
- für Personen, die noch keine Vorkenntnisse im Bereich Online-Marketing haben

Beschreibung

Für Fitness- und Gesundheitsanlagen ist Online-Marketing eine wichtige Quelle zur Gewinnung von Interessenten und somit Kunden. Aber auch zur Steigerung des Bekanntheitsgrades und des Gesamtimages kann erfolgreiches Online-Marketing beitragen.

Auch im Bereich der Kundenbetreuung und -erhaltung kann Online-Marketing eine wichtige Rolle einnehmen. Die Teilnehmer erfahren in diesem Lehrgang, wie sie unkompliziert und kostengünstig erfolgreiche Online-Marketing-Kampagnen für ihr Fitnessstudio entwickeln und umsetzen können. Sie eignen sich das Wissen an, welche Online-Marketing-Kanäle und -Instrumente sowie welche Strategie und Inhalte für das Studio am besten wirken, um neue Interessenten und Kunden zu gewinnen. In diesem Lehrgang erhalten die Teilnehmer Antworten auf diese Fragen und lernen, wie das Online-Marketing zum Erreichen ihrer Ziele genutzt werden kann – ganz egal, ob als Mitarbeiter oder Betreiber von Fitness- und Gesundheitsunternehmen.

Von der Website, als Basis der Online-Marketing-Aktivitäten, über Suchmaschinenmarketing bis hin zu E-Mail-Marketing, Social Media inklusive Facebook und Instagram, werden alle wichtigen Aspekte einfach und verständlich dargestellt. Die Teilnehmer verlassen den Lehrgang mit einem konkreten Aktionsplan für die Praxis, der direkt umgesetzt werden kann.

Lehrgangsinhalte

(Auszug aus den Lehrgangsinhalten. Die vollständigen Beschreibungen finden Sie im Internet.)

1. Wie man auf die erste Seite bei Google kommt, um besser im Markt gefunden zu werden
2. Wie Social-Media-Marketing bspw. auf Facebook und Instagram gezielt einzusetzen ist, um neue Leads und neue Mitglieder zu gewinnen
3. Tipps & Tricks zum E-Mail-Marketing
4. Wichtige Grundlagen des Online-Marketing
5. Ein einfacher Aktionsplan für die Praxis
6. Die zielgerichtete Online-Marketing-Strategie
7. Die perfekte Unternehmenswebsite
8. Komplette und direkt umsetzbare Vorlagen für mehr Erfolg im Online-Marketing

Abschluss

Teilnehmerzertifikat

Dauer

1 Tag Präsenzphase

Gebühr

249,00 EUR inkl. USt in 1 Rate
(netto 209,24 EUR)

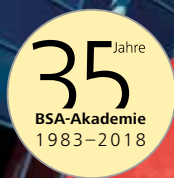
Prüfung

keine

Termine

- QR-Code scannen
- Terminheft oder Internet:
bsa-akademie.de/termine





BSA-Akademie – Ihr Bildungspartner

Die BSA-Akademie, 1983 mit dem Ziel gegründet, die Akzeptanz und Anerkennung der Fitness- und Gesundheitsbranche zu fördern, ist mit über 180.000 Teilnehmern und mehr als 70 Lehrgängen einer der führenden Bildungsanbieter im Zukunftsmarkt Prävention, Fitness und Gesundheit.

Deutschland

Bundesweite Lehrgangszentren der BSA-Akademie, die nachfrageorientiert eingerichtet werden:



Persönliche Beratung

Das Service-Center der BSA-Akademie berät Sie von der Auswahl Ihrer individuellen Qualifikation über die Organisation bis hin zu Fördermöglichkeiten:



Tel. +49 681 6855 143
oder E-Mail an service-center@dhfpg-bsa.de

Infomaterial anfordern

Fordern Sie kostenfrei und unverbindlich das BSA-Bildungsprogramm an:

Tel. +49 681 6855 0
oder unter www.bsa-akademie.de



Weitere Informationen zu den staatlich geprüften und zugelassenen Lehrgängen finden Sie auch unter www.bsa-akademie.de.

Info-Telefon: +49 681 6855 0
Service-Center: +49 681 6855 143
E-Mail: info@bsa-akademie.de
www.bsa-akademie.de



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

Anmeldeformular

Fax +49 681 6855 100

BSA-Akademie, Hermann Neuberger Sportschule 3,
66123 Saarbrücken, Deutschland
info@bsa-akademie.de

Teilnehmer und Vertragspartner ist:

Herr Frau

NAME _____

VORNAME _____

VERWALTUNGSNUMMER (FALLS BEKANNT) _____

GEBURTSDATUM, GEBURTSORT _____

STRASSE, HAUSNUMMER _____

PLZ _____ WOHNRORT _____

TELEFON (FÜR RÜCKFRAGEN ZUR ANMELDUNG) _____

E-MAIL _____

Die allgemeinen Hinweise zu den Lehrgängen (siehe Rückseite) sind Bestandteil dieses Vertrages. Soweit direkt beim Lehrgang nicht anders angegeben, bereiten die Lehrgänge auf institutionsinterne Prüfungen vor.

081	Lehrgangsbezeichnung	Dauer/Präsenztage	ZFU-Nr.	Kursgebühr bei Standardzahlung
<input type="radio"/>	Management	1 Tag	kein Fernlehrg.	249,00 EUR inkl. USt in 1 Rate (netto 209,24 EUR)
	Erfolgreiches Online-Marketing für Fitnessanbieter			

Orte/Termine

Frankfurt:
30.11.18
23.03.19
11.11.19

Hamburg:
14.11.18
06.04.19
23.11.19

Köln:
05.04.19
22.11.19

München:
22.11.18
27.04.19
16.11.19

Stuttgart:
30.03.19
19.10.19

Weitere Termine werden nachfrageorientiert eingerichtet. Alle Termine finden Sie unter www.bsa-akademie.de/online-marketing.

ANMERKUNGEN:

LEHRGANGSORT:

WUNSCHTERMIN:

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht: Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (BSA-Akademie, Hermann Neuberger Sportschule 3, 66123 Saarbrücken, Fax +49 681 6855 100, Telefon +49 681 6855 0, info@bsa-akademie.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Sie können das Muster-Widerrufsformular oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Webseite www.bsa-akademie.de elektronisch ausfüllen und übermitteln. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z. B. per E-Mail) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs: Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück an:
BSA-Akademie/BSA-Zert • Hermann Neuberger Sportschule 3 • 66123 Saarbrücken • Deutschland • Fax +49 681 6855 100 • E-Mail: info@bsa-akademie.de

Hermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

- Bestellt am (*)/verhalen am (*):
- Name des/der Verbraucher(s):
- Anschrift des/der Verbraucher(s):

..... Datum
Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

(*) Unzutreffendes streichen.

Ermittlung eines SEPA-Lastschriftmandats

BSA-Akademie/JohannesMarx/CI: DE26ZZ00000219788

Ich ermächtige die BSA-Akademie, Zahlungen bei Fälligkeit von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der BSA-Akademie auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen. Die erste Rate wird 8 Tage nach Eingang der Anmeldung fällig.

Sie wird am _____ * vorangekündigt
* wird von der BSA-Akademie ausgefüllt!

Die Buchung erfolgt nach Vorgabe einer SEPA-Lastschrift.

Ich bin damit einverstanden, dass mir bei Rücklastschriften die entstehenden Bankgebühren sowie die internen Verwaltungskosten mit 10,- € je Rücklastschrift in Rechnung gestellt werden.

Rechnungsadresse/Kontodaten

(falls abweichend von Teilnehmerdaten)

KONTINHABERIN (VORNAME, NAME ODER FIRMA) _____

FIRMA _____

STRASSE, HAUSNUMMER _____

PLZ _____

WOHNORT _____

TELEFON (FÜR RÜCKFRAGEN ZUR ABBUCHUNG) _____

NAME UND SITZ DER BANK _____

IBAN _____

BIC _____

Ich nehme die Datenschutzhinweise unter Punkt 9 der allgemeinen Hinweise zu den Lehrgängen zur Kenntnis:

X ORT _____ DATUM _____

X UNTERSCHRIFT DES KONTINHABERS _____

X UNTERSCHRIFT DES TEILNEHMERS _____

X Ich melde mich verbindlich zu dem angekreuzten Lehrgang an und nehme die Datenschutzhinweise unter Punkt 9 der allgemeinen Hinweise zu den Lehrgängen zur Kenntnis: _____ DATUM _____

- Lehrgangskosten:** Die Höhe der Lehrgangskosten sind dem BSA-Bildungsprogramm und der -Website zu entnehmen. Nicht in diesem Betrag enthalten sind die Kosten für die Fahrt, die Unterkunft und die Verpflegung. Soweit bestimmte Sonderregelungen für einzelne Lehrgänge bestehen, werden diese im Rahmen des Lehrgangsprogramms ausgewiesen.
- Lehrgangsvoraussetzungen:** Neben den bei den einzelnen Lehrgängen angegebenen Vorbildungen müssen alle Teilnehmer über ausreichende Kompetenzen der deutschen Sprache (in Wort und Schrift) und über einen Internetzugang zur Nutzung des Learning Management Systems (LIAS) verfügen. Außerdem muss für alle Lehrgänge mindestens ein Hauptschulabschluss vorliegen. Das Mindestalter der Teilnehmer muss 18 Jahre betragen. Bei abweichenden Voraussetzungen kontaktieren Sie bitte die BSA-Akademie.
- Verzug:** Der jeweilige Ort und das Datum für die Präsenzphase sind Bestandteil des Lehrgangs und müssen von dem Teilnehmer auf der Anmeldung vermerkt werden. Fehlt die Angabe des Termins und benennt der Teilnehmer diesen auch nicht aufgrund einer schriftlichen und befristeten Aufforderung der BSA-Akademie, so wird ihm die Teilnahme noch einmal schriftlich angeboten. Benennt der Teilnehmer trotz des Angebotes noch immer keine Präsenzünterrichtsphase, so kommt er mit den gesetzlichen Folgen des § 615 BGB in Verzug.
- Lehrgangstermine:** Die BSA-Akademie behält sich vor, bei einer Teilnehmerzahl von weniger als zehn Personen die Präsenzphase zu verschieben. Die Teilnehmer werden rechtzeitig benachrichtigt.
- Umbuchung:** Für den Fall, dass der Lehrgangsteilnehmer sowohl den Wunschtermin als auch den Ausweichtermin für die Präsenzphase nicht wahrnehmen kann und kurzfristig (d. h. weniger als vier Wochen vor dem Wunschtermin) eine Verlegung auf einen anderen Termin wünscht, wird eine Umbuchungsgebühr von 10 % der gesamten Lehrgangsgebühren berechnet. Sollte der Lehrgangstermin aus Gründen, die beim Teilnehmer liegen, verschoben werden und wurde zwischenzeitlich eine Preisänderung vorgenommen, behält sich die BSA-Akademie vor, die aktuellen Lehrgangsgebühren zu berechnen.
- Zahlungsweise:** Die erste Rate buchen wir acht Tage nach Eingang der Anmeldung ab. Die Folgeraten buchen wir je nach Vereinbarung ab. Krankheit oder sonstige Abwesenheitsgründe des Teilnehmers lassen dessen Zahlungspflicht nicht entfallen. Bei Nichterscheinen zu festgelegten Präsenzphasen kann keinerlei Rückerstattung geleistet werden.
- Verlängertes Zahlungsziel:** Bei der Zahlungsvariante mit verlängertem Zahlungsziel ergibt sich die Gesamtgebühr aus der Multiplikation der Anzahl der dort ausgewiesenen Studienmonate mit der zugehörigen Monatsgebühr (Monatszahlung). Bei verlängertem Zahlungsziel ergibt sich ein administrativer Mehraufwand, der von dem Vertragspartner der BSA-Akademie auszugleichen ist. Die Gesamtgebühr ergibt sich aus der gewählten Zahlungsvariante. Im Falle einer Kündigung werden die vertraglichen Konditionen der Standardzahlungsvariante wirksam. Bei Ratenzahlungsverzug ist die gesamte Lehrgangsgebühr sofort fällig.
- Urkunden:** Nach erfolgreichem Abschluss bzw. nach Vertragserfüllung durch den Teilnehmer erhält der Teilnehmer eine Urkunde bzw. bei Fortbildungen ein Zertifikat.
- Datenschutz:** Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers und ggfs. des Kontoinhabers/der Kontoinhaberin (im Folgenden: Betroffene Person) werden gemäß den aktuell geltenden Datenschutzbestimmungen nur für die Erfüllung dieses Vertrags erhoben und verarbeitet. Bei den erhobenen, zur Erfüllung des Vertrages erforderlichen Daten handelt es sich um Name, Anschrift, Geburtsdatum, Zahlungsinformationen, Lehrgangsdaten, E-Mail und Telefonnummern. Die Daten werden dabei auch in elektronischer Form gespeichert. Eine Nichtbereitstellung der personenbezogenen Daten führt dazu, dass der Vertrag durch die BSA-Akademie nicht erfüllt werden kann. Es werden ohne Einwilligung des Betroffenen keine personenbezogenen Daten an Dritte übermittelt. Hiervon ausgenommen sind Auftragsverarbeiter, die besonders vertraglich zur Verschwiegenheit verpflichtet werden. Die oben angegebenen Daten werden in der Form lediglich für die Dauer des laufenden Vertrages gespeichert. Nach Beendigung des Vertrages werden die Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht gespeichert und nach deren Ablauf automatisch gelöscht. Die durch den Abschluss dieses Vertrages erfassten und gespeicherten Daten werden für die weitere Kommunikation im Rahmen eines Direktmarketings mit dem Teilnehmer verwendet, da dies ein berechtigtes Interesse der BSA Akademie darstellt. Den betroffenen Personen stehen die folgenden Rechte zu: das Recht auf Auskunft, ein Berichtigungsrecht, das Recht auf Löschung, das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung betreffender personenbezogener Daten zum Zwecke des Direktmarketings einzulegen sowie das Recht, gespeicherte Daten herauszuverlangen, um sie bei einem anderen Verantwortlichen speichern zu lassen (Recht auf Datenübertragbarkeit). Betroffene Personen haben bei unrechtmäßiger Datenverarbeitung das Recht, Widerspruch einzulegen. Der Verantwortliche verarbeitet die personenbezogenen Daten dann nicht mehr, es sei denn, er kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die die Interessen, Rechte und Freiheiten der betroffenen Person überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. Der für die Datenverarbeitung Verantwortliche ist die BSA-Akademie, Hermann Neuberger Sportschule 3, 66123 Saarbrücken (info@dhfpg-bsa.de). Der Datenschutzbeauftragte der BSA-Akademie ist unter datenschutz@dhfpg-bsa.de zu erreichen. Die zuständige Aufsichtsbehörde, bei der betroffenen Personen ein Beschwerderecht zusteht, ist das Unabhängige Datenschutzzentrum des Saarlands.
- Verbraucherschlichtung:** Die BSA-Akademie ist bereit, an Streitbeilegungsverfahren bei einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- Gerichtsstand:** Der Gerichtsstand ist der Wohnort des Teilnehmers.
- Gültigkeit:** Dieses Anmeldeformular ist gültig bis zum 31.12.2019. Änderungen vorbehalten.