



ONLINE-MARKETING-MANAGER/IN

ZIEL

Im Lehrgang erwerben die Teilnehmer Online-Marketing-Kompetenzen, um Zielgruppen leichter anzusprechen, neue Leads und Kunden zu gewinnen bzw. bestehende Kunden zu binden. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, für ihr Unternehmen individuell passende Online-Marketing-Kampagnen und -Konzepte selbstständig und plattformübergreifend zu planen, zu entwickeln und umzusetzen. Die hierzu erforderlichen Kompetenzen werden mittels praxiserprobten Vorlagen, Beispielen, Musterkampagnen und -konzepten sowie interaktiven Übungen erworben. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erfahren die Lehrgangsteilnehmer, welche Strategien auf welchen Plattformen mit welchen Inhalten funktionieren, sodass diese Erkenntnisse in eigene Kampagnen und Konzepte einfließen können.

★★★
Basisqualifikation

vor Ort | digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Grundlagen des Online-Marketings
2. Die „perfekte“ Unternehmenswebsite
3. Wie man es auf die erste Seite bei Google schafft, um besser im Markt gefunden zu werden
4. Tipps & Strategien zum E-Mail-Marketing
5. Wie Social-Media-Marketing bspw. auf Facebook, Instagram oder YouTube gezielt einzusetzen ist, um bestehende Kunden zu binden und um Leads und neue Mitglieder zu gewinnen
6. Ein einfacher Aktionsplan für die Praxis
7. Direkt umsetzbare Vorlagen für mehr Erfolg im Online-Marketing

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang eignet sich für alle, die mit Online-Marketing neue Interessenten und Kunden gewinnen möchten, insbesondere für diejenigen, die mit Online-Marketing starten wollen und noch keine Vorkenntnisse haben.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Basisqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Digital Content Creator
- Marketingmanager/in
- Manager/in für Fitness- und Freizeitanlagen

<p> DAUER 3 Monate mit 3 Tagen Präsenzphase</p>	<p> ANERKENNUNG Staatlich geprüft und zugelassen ZFU-Nr. 7464924</p>	
<p> PRÜFUNG Zulassung Teilnahme an der Präsenzphase Art vor Ort: Präsentation digital: Fallbeispielbearbeitung</p>	<p> GEBÜHR 898,00 EUR in 1 Rate oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138) Förderung möglich (Seite 138)</p>	
<p> START Jederzeit möglich</p>	<p> INFOS/ANMELDUNG QR-Code scannen</p>	