


**NEU**

Digital Content Creator

Sie planen und entwickeln digitale Angebote beispielsweise für Einheiten im Individual- und Gruppentraining und setzen diese technisch um. Dadurch optimieren Sie Ihr Dienstleistungsportfolio, können auf Veränderungen im Markt reagieren und betreuen flexibel bestehende Mitglieder.

 vor Ort**☆☆☆ Basisqualifikation**

Ziel

Durch den Lehrgang „Digital Content Creator“ erwerben die Teilnehmer die Kompetenzen, eigenständig aktuelle und zukunftsorientierte digitale Angebote für das Fitness- und Gesundheitstraining zu planen, zu entwickeln, umzusetzen und zu bewerten. Sie erlangen die notwendigen Kompetenzen, um digitale Medien in ihren Vertriebs- und Vermarktungskampagnen einsetzen zu können. Sie optimieren damit das Gesamtangebot ihrer Einrichtung der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitbranche, wodurch sie ihre Mitglieder noch flexibler betreuen können. Alternativ können Teilnehmer die im Lehrgang erworbenen Kompetenzen auch als selbstständige Personal Trainer oder Auftragnehmer von Einrichtungen der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitbranche nutzen.

Berufliche Qualifikationsstufe

Basisqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

Zielgruppe/Vorbildung

Der Lehrgang richtet sich an Interessenten, die selbstständig digitale Angebote entwickeln wollen. Für die Teilnahme am Lehrgang werden erste Erfahrungen mit digitalen Medien sowie Basisqualifikationen in den zentralen Handlungsfeldern Bewegung, Ernährung und Entspannung empfohlen.

Beschreibung

Im Zeitalter der Digitalisierung ist es auch für Einrichtungen der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitbranche wichtig, für die flexible Betreuung der Mitglieder und für die Gewinnung von Neukunden eigene moderne digitale Angebote zu planen, zu entwickeln, umzusetzen und zu bewerten. Die Teilnehmer eignen sich das Wissen und die Fertigkeiten zur Verwendung von Medientechnik und Planungstools an. Sie erlangen außerdem die notwendigen Kompetenzen, um Angebote auszuarbeiten sowie die Präsentationsmöglichkeiten der selbst entwickelten digitalen Angebote zu nutzen. Sie schließen den Lehrgang mit einer Fallbeispielbearbeitung ab, die die Prüfungsleistung des Lehrgangs darstellt und direkt in die Praxis umgesetzt werden kann.

Empfohlene Weiterbildungen

(Ergänzend zu dem hier beschriebenen Lehrgang)

- Online-Marketing-Manager/in
- Fitnesstrainer/in-B-Lizenz
- Ernährungstrainer/in-B-Lizenz
- Mentaltrainer/in-B-Lizenz

Inhalte

(Auszug aus den Inhalten. Die vollständigen Beschreibungen finden Sie unter bsa-akademie.de.)

1. Veröffentlichung und Vertrieb von digitalem Content
 - Content Marketing
 - Social-Media-Algorithmen
 - Bilder für Social-Media-Kanäle
 - Videos für Social-Media-Kanäle
 - Anwendung Content-Raster
 - Der eigene Content-Plan
 - Digitale Medien als Werbemittel
 - Vertrieb auf der Website
 - Vermarktung auf Plattformen
2. Rechtliche Rahmenbedingungen
 - Bildrechte und Urheberrecht
 - Datenschutz
3. Technik und Theorie
 - Grundlagen der Aufnahme
 - Hardware und Software
4. Organisation Vorproduktion
 - Von der Idee zur Projektbeschreibung
 - Location und Models
 - Checkliste
5. Aufnahme – Aufzeichnung – Shooting
 - Rollen und Aufgaben Teammitglieder
 - Ablauf beim Videodreh
 - Datensicherung
6. Nachbereitung
 - Video- und Fotobearbeitung
 - Export der Medien

Abschluss

Digital Content Creator

Dauer

3 Tage Präsenzphase

Gebühr

- 898,00 EUR in 1 Rate
- oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR

Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 146)

Förderung möglich (Seite 146)

Termine/Anmeldung

QR-Code scannen



Prüfung

Zulassung

Teilnahme an der Präsenzphase

Art

Präsentation