

DIGITAL CONTENT CREATOR

ZIEL

Durch den Lehrgang erwerben die Teilnehmer die Kompetenzen, eigenständig aktuelle und zukunftsorientierte digitale Angebote für das Fitness- und Gesundheitstraining zu planen, zu entwickeln, umzusetzen und zu bewerten. Sie erlangen die notwendigen Kompetenzen, um digitale Medien in ihren Vertriebs- und Vermarktungskampagnen einsetzen zu können. Sie optimieren damit das Gesamtangebot ihrer Einrichtung der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitbranche, wodurch sie ihre Mitglieder noch flexibler betreuen können. Alternativ können Teilnehmer die im Lehrgang erworbenen Kompetenzen auch als selbstständige Personal Trainer oder Auftragnehmer von Einrichtungen der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitbranche nutzen.

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang richtet sich an Interessenten, die selbstständig digitale Angebote entwickeln wollen. Für die Teilnahme am Lehrgang werden erste Erfahrungen mit digitalen Medien sowie Basisqualifikationen in den zentralen Handlungsfeldern Bewegung, Ernährung und Entspannung empfohlen.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Basisqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Online-Marketing-Manager/in
- Fitnesstrainer/in-B-Lizenz
- Ernährungstrainer/in-B-Lizenz
- Mentaltrainer/in-B-Lizenz



★★★
Basisqualifikation

📍 vor Ort

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Veröffentlichung und Vertrieb von digitalem Content
 - Content Marketing
 - Social-Media-Algorithmen
 - Bilder für Social-Media-Kanäle
 - Videos für Social-Media-Kanäle
 - Anwendung Content-Raster
 - Der eigene Content-Plan
 - Digitale Medien als Werbemittel
 - Vertrieb auf der Website
 - Vermarktung auf Plattformen
2. Rechtliche Rahmenbedingungen
 - Bildrechte und Urheberrecht
 - Datenschutz
3. Technik und Theorie
 - Grundlagen der Aufnahme
 - Hardware und Software
4. Organisation Vorproduktion
 - Von der Idee zur Projektbeschreibung
 - Location und Models
 - Checkliste
5. Aufnahme – Aufzeichnung – Shooting
 - Rollen und Aufgaben Teammitglieder
 - Ablauf beim Videodreh
 - Datensicherung
6. Nachbereitung
 - Video- und Fotobearbeitung
 - Export der Medien

 **DAUER**
3 Monate mit
3 Tagen Präsenzphase

 **ANERKENNUNG**
Staatlich geprüft und
zugelassen ZFU-Nr. 7465024



 **PRÜFUNG**
Zulassung
Teilnahme an der
Präsenzphase
Art
Präsentation

 **GEBÜHR**
898,00 EUR in 1 Rate
oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten;
gesamt: 984,00 EUR
Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138)
Förderung möglich (Seite 138)

 **START**
Jederzeit möglich

 **INFOS/ANMELDUNG**
QR-Code scannen

