

Marketingcontrolling

Marketingcontrolling

- **Controlling** = Steuerung
- Definition: Aktive und zielgerichtete Steuerung eines Unternehmens.
- Marketingcontrolling = Erfolgssteuerung und -messung des Marketings
- Problematik: Bestimmung des „Mehr“-Erfolges durch das Marketing

Sonstiges Controlling

Verkaufscontrolling (Telefon- und Abschlussquote)

regelmäßige Besuche der Kunden

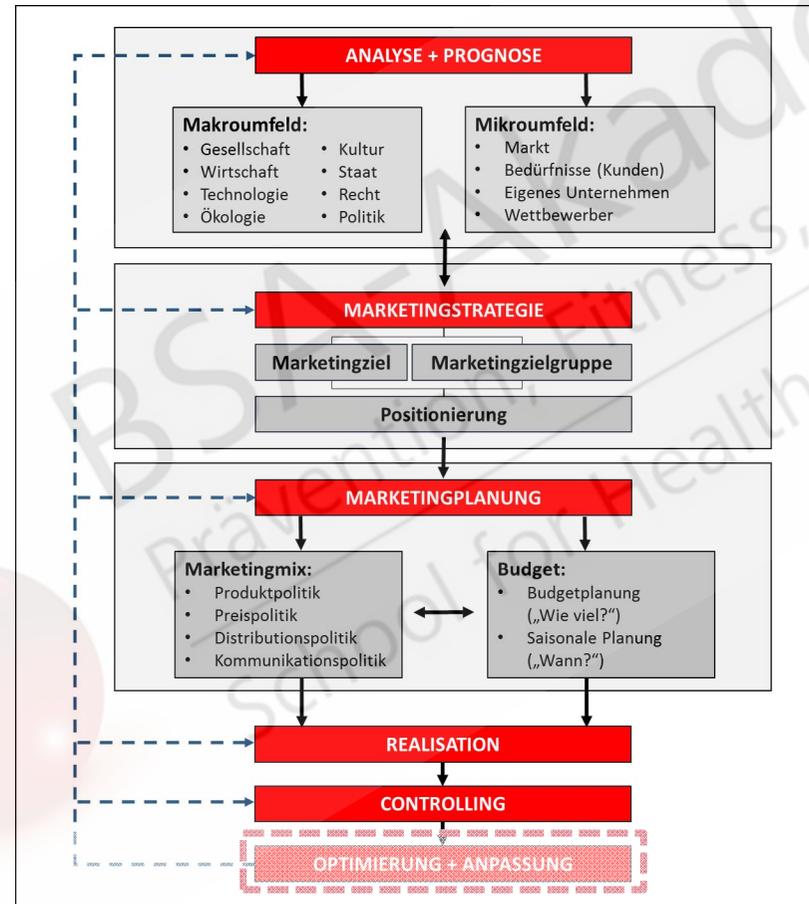
Neukundenintegrationssysteme

Thekenumsatz/Besucher

Umsatz/Kosten-Controlling

etc. (Standardauswertungen)

Marketingmanagementprozess



(© BSA/DHfPG)