

Marketingcontrolling

Marketingcontrolling

- **Controlling** = Steuerung
- Definition: Aktive und zielgerichtete Steuerung eines Unternehmens.
- Marketingcontrolling = Erfolgssteuerung und -messung des Marketings
- Problematik: Bestimmung des „Mehr“-Erfolges durch das Marketing

Controlling: Kosten

(© BSA/DHfPG)

- Planung der Werbekosten
- Plan/Ist-Vergleich der Werbekosten

Plan-Kosten

Ist-Kosten

Aktionenbeschreibung

Aktionsnummer:

Aktionstitel: _____

Aktionszeitraum: _____

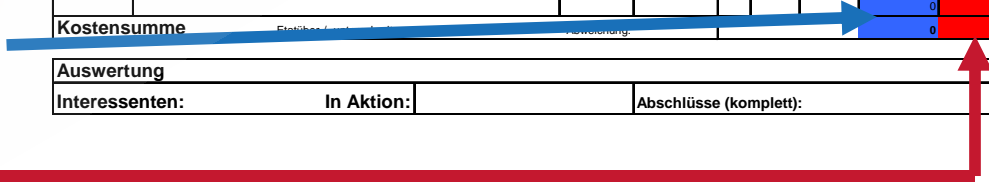
Verantwortlicher: _____

Ausführliche Aktionenbeschreibung (Was soll gemacht/erreicht werden) *Wie wird der Erfolg festgestellt?*

Datum	Planung	wer	bis wann	erl.	Stück	Preis	Plan-Ko	Ist-Ko
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
							0	0
Kostensumme							0	0

Auswertung

Interessenten: _____ In Aktion: _____ Abschlüsse (komplett): _____



Marketingmanager/in

(© BSA/DHfPG)

Controlling: Zielerfüllung

(© BSA/DHfPG)

- Zielsetzung in Bezug auf Mitglieder oder Umsatz
- Plan/Ist-Vergleich der Werte Mitglieder und/oder Umsatz

Aktionenbeschreibung

Aktionsnummer

Aktionstitel _____

Aktionszeitraum _____

Verantwortlicher: _____

Ausführliche Aktionenbeschreibung (Was soll gemacht/erreicht werden) Wie wird der Erfolg festgestellt?

Zieldefinition (Mitgliederzahl/Umsatz)

Datum	Planung	wer	bis wann	erl.	Stück	Preis	Plan-Ko	Ist-Ko	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
Kostensumme							Etatüüber-/ -unterschreitung +0	Abweichung:	0

Auswertung

Interessenten:	In Aktion:	Abschlüsse (komplett):
----------------	------------	------------------------

Vergleichszahlen

(© BSA/DHfPG)

Sonstiges Controlling

Verkaufscontrolling (Telefon- und Abschlussquote)

regelmäßige Besuche der Kunden

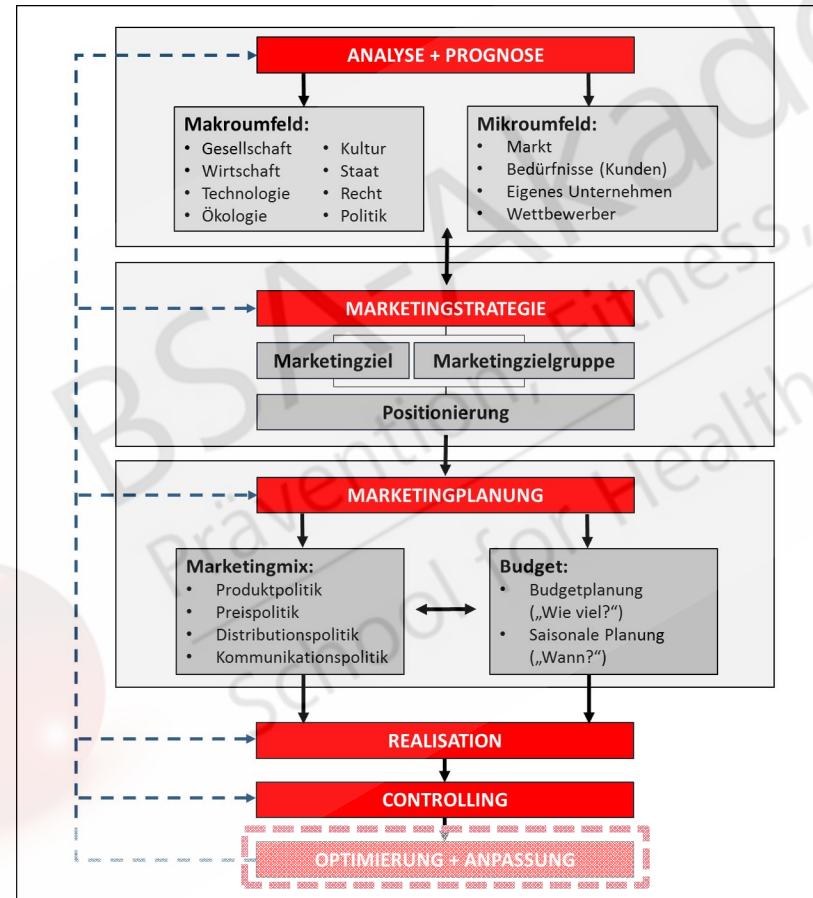
Neukundenintegrationssysteme

Thekenumsatz/Besucher

Umsatz/Kosten-Controlling

etc. (Standardauswertungen)

Marketingmanagementprozess



(© BSA/DHfPG)