

Marketing



Definition Marketing

Marketing ist ein systematischer „Entscheidungs- und Gestaltungsprozess, der die Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse bei allen marktgerichteten Unternehmensaktivitäten sicherstellt, um hierüber die Unternehmensziele zu erreichen

(Meffert, Burmann & Kirchgeorg, 2012, S. 10)

Systematisierung des Marketings



Zielsetzung des Marketing

**Kommunikationserhöhung
mit den Marktteilnehmern**

Die Bestandteile des Marketings

Marketing ist
mehr als Werbung...

(© BSA/DHfPG)

