

Verständnis von Führung



Bei Führung handelt es sich um einen Beeinflussungsprozess, der die absichtliche soziale Einflussnahme von Personen auf und die Kontrolle über andere Personen beinhaltet.

Zweck ist das **Erreichen gemeinsamer Aufgaben und organisationaler Ziele.**

(Schmeisser et al., 2013)



© BSA/DHFG

Führungskräfte schaffen **Voraussetzungen**, damit Menschen gute Ergebnisse erzielen können.

Sie verwirklichen das kundenorientierte Wirtschaftlichkeitsprinzip, indem sie ständig **effektivere und effizientere Lösungen** suchen und wirken auf einen ethisch und moralisch nachhaltigen Ausgleich zwischen den Ansprüchen der Stakeholder, Natur und Gesellschaft hin.

(Steinert & Büser, 2018, S. 3)

Digital Leadership

„... bedeutet die Führung in Unternehmen durch **Nutzung von neuen Methoden und Instrumenten** durch die Führungskräfte, wie zum Beispiel zur Kollaboration in sozialen Medien, in der Leistungsbewertung durch onlinebasierte, mobile Systeme oder auch im Projektmanagement [...].
Mit der **Offenheit** für den Einsatz dieser Instrumente zeigen Führungskräfte, dass sie agiler sein wollen, sich im Unternehmen **vernetzen und Mitarbeiter an Prozessen stärker teilhaben lassen.**“

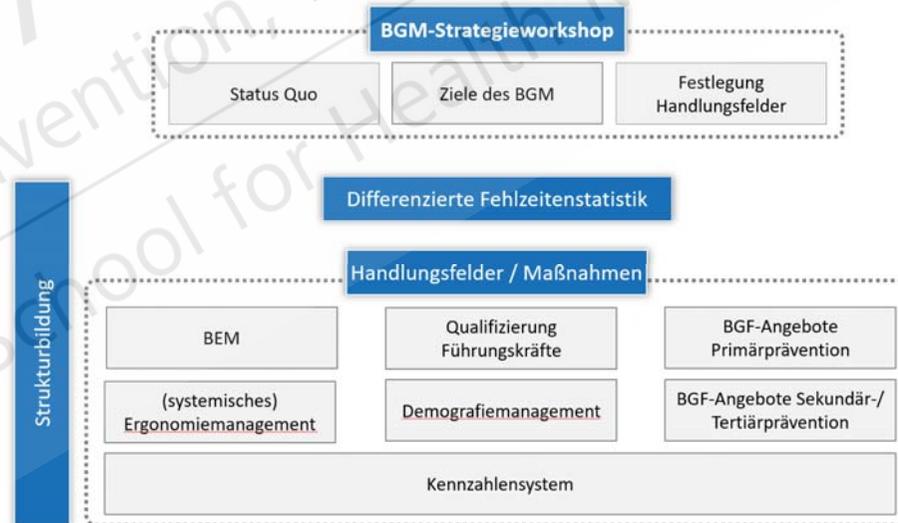
(van Dick, Helfritz, Stickling, Gross & Holz, 2017, S. 3)



© BSA/DHfPG

Erfolgsmessung eines BGM

„Wie lässt sich ein solch komplexes System wie das BGM ganzheitlich messen?“



Startvariante: BGM-Cockpit zur Sensibilisierung

