





MANAGEMENT



Einzel- und Kombinationslehrgänge

Basisqualifikationen	Aufbauqualifikationen	Profiquifikationen	Fachwirt-/Meisterqualifikationen
★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★★
Fernstudien-DQR-Stufe 3 Einzellehrgänge	Fernstudien-DQR-Stufe 4 Einzellehrgänge	Fernstudien-DQR-Stufe 5 Kombinationslehrgänge Der Abschluss besteht aus den dargestellten Basis- und Aufbauqualifikationen.	Fernstudien-DQR-Stufe 6 Kombinationslehrgänge
			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Sales- und Servicefachkraft S. 45</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Unternehmensmanager/in S. 47</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Marketingmanager/in S. 49</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Controlling- und Finanzmanager/in S. 48</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Personal- und Teammanager/in S. 50</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Manager/in für Fitness- und Freizeitunternehmen S. 53</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Fitnessfachwirt/in S. 10</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Fachwirt/in für Prävention und Gesundheitsförderung S. 11</div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Online-Marketing-Manager/in* S. 42</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Digital Content Creator* S. 43</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Existenzgründung S. 44</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Ausbildungsleiter/in S. 46</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Eventmanager/in* S. 51</div>		

* Diese Qualifikation fällt nicht unter den Fernstudien-DQR.



ONLINE-MARKETING-MANAGER/IN

ZIEL

Im Lehrgang erwerben die Teilnehmer Online-Marketing-Kompetenzen, um Zielgruppen leichter anzusprechen, neue Leads und Kunden zu gewinnen bzw. bestehende Kunden zu binden. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, für ihr Unternehmen individuell passende Online-Marketing-Kampagnen und -Konzepte selbstständig und plattformübergreifend zu planen, zu entwickeln und umzusetzen. Die hierzu erforderlichen Kompetenzen werden mittels praxiserprobten Vorlagen, Beispielen, Musterkampagnen und -konzepten sowie interaktiven Übungen erworben. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erfahren die Lehrgangsteilnehmer, welche Strategien auf welchen Plattformen mit welchen Inhalten funktionieren, sodass diese Erkenntnisse in eigene Kampagnen und Konzepte einfließen können.

★★★
Basisqualifikation

vor Ort | digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Grundlagen des Online-Marketings
2. Die „perfekte“ Unternehmenswebsite
3. Wie man es auf die erste Seite bei Google schafft, um besser im Markt gefunden zu werden
4. Tipps & Strategien zum E-Mail-Marketing
5. Wie Social-Media-Marketing bspw. auf Facebook, Instagram oder YouTube gezielt einzusetzen ist, um bestehende Kunden zu binden und um Leads und neue Mitglieder zu gewinnen
6. Ein einfacher Aktionsplan für die Praxis
7. Direkt umsetzbare Vorlagen für mehr Erfolg im Online-Marketing

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang eignet sich für alle, die mit Online-Marketing neue Interessenten und Kunden gewinnen möchten, insbesondere für diejenigen, die mit Online-Marketing starten wollen und noch keine Vorkenntnisse haben.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Basisqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Digital Content Creator
- Marketingmanager/in
- Manager/in für Fitness- und Freizeitanlagen

DAUER 3 Monate mit 3 Tagen Präsenzphase	ANERKENNUNG Staatlich geprüft und zugelassen ZFU-Nr. 7464924	
PRÜFUNG Zulassung Teilnahme an der Präsenzphase Art vor Ort: Präsentation digital: Fallbeispielbearbeitung	GEBÜHR 898,00 EUR in 1 Rate oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138) Förderung möglich (Seite 138)	
START Jederzeit möglich	INFOS/ANMELDUNG QR-Code scannen	

DIGITAL CONTENT CREATOR

ZIEL

Durch den Lehrgang erwerben die Teilnehmer die Kompetenzen, eigenständig aktuelle und zukunftsorientierte digitale Angebote für das Fitness- und Gesundheitstraining zu planen, zu entwickeln, umzusetzen und zu bewerten. Sie erlangen die notwendigen Kompetenzen, um digitale Medien in ihren Vertriebs- und Vermarktungskampagnen einsetzen zu können. Sie optimieren damit das Gesamtangebot ihrer Einrichtung der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitbranche, wodurch sie ihre Mitglieder noch flexibler betreuen können. Alternativ können Teilnehmer die im Lehrgang erworbenen Kompetenzen auch als selbstständige Personal Trainer oder Auftragnehmer von Einrichtungen der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitbranche nutzen.

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang richtet sich an Interessenten, die selbstständig digitale Angebote entwickeln wollen. Für die Teilnahme am Lehrgang werden erste Erfahrungen mit digitalen Medien sowie Basisqualifikationen in den zentralen Handlungsfeldern Bewegung, Ernährung und Entspannung empfohlen.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Basisqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Online-Marketing-Manager/in
- Fitnesstrainer/in-B-Lizenz
- Ernährungstrainer/in-B-Lizenz
- Mentaltrainer/in-B-Lizenz



★★★
Basisqualifikation

vor Ort

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Veröffentlichung und Vertrieb von digitalem Content
 - Content Marketing
 - Social-Media-Algorithmen
 - Bilder für Social-Media-Kanäle
 - Videos für Social-Media-Kanäle
 - Anwendung Content-Raster
 - Der eigene Content-Plan
 - Digitale Medien als Werbemittel
 - Vertrieb auf der Website
 - Vermarktung auf Plattformen
2. Rechtliche Rahmenbedingungen
 - Bildrechte und Urheberrecht
 - Datenschutz
3. Technik und Theorie
 - Grundlagen der Aufnahme
 - Hardware und Software
4. Organisation Vorproduktion
 - Von der Idee zur Projektbeschreibung
 - Location und Models
 - Checkliste
5. Aufnahme – Aufzeichnung – Shooting
 - Rollen und Aufgaben Teammitglieder
 - Ablauf beim Videodreh
 - Datensicherung
6. Nachbereitung
 - Video- und Fotobearbeitung
 - Export der Medien

DAUER
3 Monate mit
3 Tagen Präsenzphase

ANERKENNUNG
Staatlich geprüft und
zugelassen ZFU-Nr. 7465024



PRÜFUNG
Zulassung
Teilnahme an der
Präsenzphase
Art
Präsentation

GEBÜHR
898,00 EUR in 1 Rate
oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten;
gesamt: 984,00 EUR
Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138)
Förderung möglich (Seite 138)

START
Jederzeit möglich

INFOS/ANMELDUNG
QR-Code scannen





EXISTENZGRÜNDUNG

ZIEL

Der Lehrgang hat das Ziel, die Teilnehmer betriebswirtschaftlich in den Themen Selbstständigkeit und Unternehmensgründung zu qualifizieren, damit sie ihr eigenes Unternehmen gründen können. Sie werden in die Lage versetzt, aus einer Geschäftsidee ein tragfähiges Geschäftsmodell zu entwickeln, einen passenden Businessplan zu erstellen und eine selbstständige Tätigkeit sowohl vor, als auch nach dem Gründungszeitpunkt zu planen, zu steuern und zu organisieren. Die Teilnehmer werden somit befähigt, einer beruflichen Selbstständigkeit im Fitness-, Gesundheits- und Freizeitmarkt nachzugehen.

★★★
Basisqualifikation

vor Ort | digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Grundlegende Informationen zur Selbstständigkeit
 - Chancen und Risiken
 - Eignung als Existenzgründer
2. Von der Geschäftsidee zum Geschäftsmodell
 - Geschäftsmodelle
 - Testen
3. Konstitutive Entscheidungen
 - Standortwahl
 - Rechtsformwahl
4. Businessplan
 - Adressaten
 - Erstellung
 - Aufbau und Inhalt
5. Finanzplan und Finanzierung
6. Steuern
7. Gründungsprozess
8. Erfolgreiche Selbstständigkeit
 - Unterstützung durch Berater
 - Absicherung
 - Mitarbeiter
 - Marketing

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang stellt eine wesentliche Qualifikation für alle dar, die sich z. B.

- mit ihrem eigenen Unternehmen
- als Personal Trainer
- als Ernährungsberater

in der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitbranche selbstständig machen wollen.

Für die Teilnahme am Lehrgang sind keine besonderen Voraussetzungen erforderlich.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Fernstudien-DQR-Stufe 3; Basisqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Marketingmanager/in
- Unternehmensmanager/in
- Controlling- und Finanzmanager/in

<p> DAUER 3 Monate mit 3 Tagen Präsenzphase</p>	<p> ANERKENNUNG Staatlich geprüft und zugelassen ZFU-Nr. 7326418</p>	
<p> PRÜFUNG Zulassung Teilnahme an der Präsenzphase Art vor Ort: Präsentation digital: Fallbeispielbearbeitung</p>	<p> GEBÜHR 898,00 EUR in 1 Rate oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138) Förderung möglich (Seite 138)</p>	
<p> START Jederzeit möglich</p>	<p> INFOS/ANMELDUNG QR-Code scannen</p>	

SALES- UND SERVICEFACHKRAFT

ZIEL

Im Lehrgang werden die relevanten Basiskompetenzen in den Bereichen Dienstleistung, kundengerechte Kommunikation, Verkauf (Sales), Kundenbindung sowie Service- und Beschwerdemanagement erworben. Im Rahmen des Verkaufsprozesses von Fitness- und Gesundheitsdienstleistungen entwickeln die Teilnehmer ihre Fähigkeiten zur professionellen Terminvereinbarung und -sicherung am Telefon, zur bedarfsgerechten Beratung von Interessenten sowie zum professionellen Einsatz entsprechender Verkaufswerkzeuge und -techniken weiter. Zudem werden Kenntnisse in den Bereichen des Verkaufscontrollings und der Verkaufsorganisation erworben.



★★★
Basisqualifikation

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang stellt eine Basisqualifikation für alle Mitarbeiter, Fach- und Führungskräfte in Fitness- und Gesundheitsunternehmen dar, die durch ein professionelles Sales- und Serviceverhalten zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen wollen. Für die Teilnahme am Lehrgang sind keine besonderen Voraussetzungen erforderlich.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Fernstudien-DQR-Stufe 3; Basisqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Fitnesstrainer/in-B-Lizenz
- Berater/in für Firmenfitness
- Unternehmensmanager/in

vor Ort

digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Dienstleistung und Service
2. Grundlagen der Kommunikation
 - Kommunikationsmodelle
 - Qualität von Kommunikation
 - Sende- und Informationskanäle
 - Kommunikation in der Beratung
3. Grundlagen des Verkaufs
 - Verkauf von Dienstleistungen
 - Entstehung einer Nachfrage
 - Aufgaben und Kompetenzen des Beraters
 - Positive und bildhafte Verkaufssprache
4. Terminvereinbarung am Telefon
5. Beratung und Verkauf
 - Neukunden richtig empfangen
 - Ablauf eines Beratungsgesprächs
 - Integration von Neukunden
 - Verkaufsförderung – Sales Promotion
6. Verkaufsorganisation
7. Servicemanagement
 - Zeit und Freizeit
 - Grundlagen des Service
 - Beschwerdemanagement
8. Controlling im Sales- und Servicebereich

DAUER
3 Monate mit
4 Tagen Präsenzphase

ANERKENNUNG
Staatlich geprüft und
zugelassen ZFU-Nr. 7315817



PRÜFUNG
Zulassung
Teilnahme an der
Präsenzphase
Art
vor Ort: Klausur
digital: Klausur

GEBÜHR
1.398,00 EUR; in 2 Raten zu je 699,00 EUR
oder monatlich 170,00 EUR in 9 Raten;
gesamt: 1.530,00 EUR
Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138)
Förderung möglich (Seite 138)

START
Jederzeit möglich

INFOS/ANMELDUNG
QR-Code scannen





AUSBILDUNGSLEITER/IN

ZIEL

Durch die Qualifikation werden die relevanten Kompetenzen zum selbstständigen Planen, Durchführen und Kontrollieren der Berufsausbildung nach den Vorgaben der aktuell gültigen Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO) erworben. Ferner bereitet der Lehrgang im Besonderen auf die Prüfung der berufs- und arbeitspädagogischen Eignung nach § 4 AEVO (vom 21.01.2009) vor.

★★★★★
Aufbauqualifikation

vor Ort | digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen
 - Eignung des Ausbildungsbetriebes
 - Eignung der Ausbilder
 - Vorbereitende Maßnahmen für die Berufsausbildung
2. Ausbildung vorbereiten und bei der Einstellung von Auszubildenden mitwirken
 - Ausbildungsplan
 - Beurteilung von Auszubildenden
 - Abstimmung mit der Berufsschule
 - Führen von Vorstellungsgesprächen
 - Vertragsabschluss
 - Pflichten des Auszubildenden
 - Pflichten des Auszubildenden
3. Ausbildung durchführen
 - Einführung in den Betrieb
 - Probezeit
 - Praktische Anleitung
 - Anleitung von Gruppen
 - Ausbildung von Teams
 - Aufbau und Durchführung von Feedback- und Kritikgesprächen
 - Reaktion auf Lernschwierigkeiten und Verhaltensauffälligkeiten
4. Ausbildung abschließen
 - Vorbereitung auf Prüfungen
 - Zeugnisse
 - Verkürzung oder Verlängerung der Ausbildung

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Für die Teilnahme am Lehrgang sind keine besonderen Voraussetzungen erforderlich. Am Lehrgang kann grundsätzlich jeder teilnehmen, der seine Kenntnisse, Fertigkeiten, Methoden und Fähigkeiten im Bereich der Ausbildung von Auszubildenden im betrieblichen Umfeld verbessern möchte. Insbesondere richtet sich der Lehrgang an jeden, der die Teilnahme an der Prüfung der berufs- und arbeitspädagogischen Eignung nach § 4 AEVO anstrebt.

Im Falle einer beabsichtigten Teilnahme an der Prüfung gemäß § 4 AEVO sollten die dafür notwendigen Zulassungsvoraussetzungen vorher mit der zuständigen Stelle geklärt werden.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Fernstudien-DQR-Stufe 4; Aufbauqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Fitnessfachwirt/in
- Fachwirt/in für Prävention und Gesundheitsförderung
- Unternehmensmanager/in

DAUER 3 Monate mit 3 Tagen Präsenzphase	ANERKENNUNG Staatlich geprüft und zugelassen ZFU-Nr. 571810	
PRÜFUNG Zulassung Teilnahme an der Präsenzphase Art vor Ort: Klausur digital: Klausur	GEBÜHR 898,00 EUR in 1 Rate oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138) Förderung möglich (Seite 138)	
START Jederzeit möglich	INFOS/ANMELDUNG QR-Code scannen	

UNTERNEHMENSMANAGER/IN

ZIEL

Im Lehrgang werden spezielle Kompetenzen im Rahmen einer zielgerichteten Unternehmensführung erworben. Die Teilnehmer erhalten wichtiges Hintergrundwissen im Bereich der Volkswirtschaftslehre, in den Rechts- bzw. Unternehmensformen sowie in den Grundlagen des Bürgerlichen Rechts und des Handelrechts. Im Schwerpunkt werden Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Führung vermittelt. Hierzu zählen die integrative Formulierung von Unternehmenszielen sowie die Anwendung verschiedener Planungsinstrumente wie z. B. Rentabilitäts- und Liquiditätsprognosen, Szenariotechnik und Portfolio-Analyse. Ferner erhalten die Teilnehmer Einblicke in die wesentlichen steuerrechtlichen Bestimmungen.

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang stellt eine Qualifikation für alle Mitarbeiter, Fach- und Führungskräfte in Fitness- und Gesundheitsunternehmen dar, die durch eine professionelle Unternehmensführung zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen wollen. Als Teilnahmevoraussetzung wird die Absolvierung einer BSA-Basisqualifikation im Bereich Management wie bspw. „Sales- und Servicefachkraft“ empfohlen.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Fernstudien-DQR-Stufe 4; Aufbauqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Controlling- und Finanzmanager/in
- Manager/in für Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Lehrer/in für Fitness



★★★★
Aufbauqualifikation

📍 vor Ort

💻 digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Volkswirtschaftslehre
 - Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
 - Marktbeziehungen zwischen Wirtschaftssubjekten
 - Die volkswirtschaftlichen Produktionsfaktoren
2. Grundmodell der Betriebswirtschaft
 - Klassisches Modell der Betriebswirtschaft
 - Modell der Dienstleistungsbetriebswirtschaft
3. Konstitutive Entscheidungen
 - Standortwahl
 - Unternehmensformen
4. Unternehmensführung
 - Ebenen der Unternehmensführung
 - Prozess der Unternehmensführung
 - Analysemethoden
5. Qualitätsmanagement
6. Grundlagen des Rechts
 - Grundbegriffe – der Aufbau des Rechtssystems
 - Bürgerliches Recht
 - Verbraucherschutz
 - Handelsrecht
7. Steuerliche Bestimmungen



DAUER

3 Monate mit
3 Tagen Präsenzphase



ANERKENNUNG

Staatlich geprüft und
zugelassen ZFU-Nr. 7170006



PRÜFUNG

Zulassung

Teilnahme an der
Präsenzphase

Art

vor Ort: Klausur
digital: Klausur



GEBÜHR

898,00 EUR in 1 Rate
oder monatlich 164,00 EUR
in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR

Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138)
Förderung möglich (Seite 138)



START

Jederzeit möglich



INFOS/ANMELDUNG

QR-Code scannen





CONTROLLING- UND FINANZMANAGER/IN

ZIEL

Durch die Qualifikation werden Kompetenzen im Rechnungswesen, Finanzmanagement und Controlling erworben. Die Teilnehmer eignen sich Fähigkeiten im Bereich des Rechnungswesens an, wodurch sie dessen Bedeutung als Entscheidungs- und Kontrollinstrument für die Unternehmensführung anwenden können. Ferner werden sie befähigt, bilanzielle Zusammenhänge zu erkennen sowie die Kostenrechnung in Grundzügen anzuwenden. Erarbeitete Zahlen können z. B. für eine Aussage über die Unternehmenssituation ausgewertet werden. Die Teilnehmer erwerben Kompetenzen, um Investitions-/Finanzierungsentscheidungen im Sinne der Unternehmenszielsetzungen zu bewerten. Durch Kenntnisse im Controlling werden sie in die Lage versetzt, ein Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich zu steuern.

★★★★★
Aufbauqualifikation

vor Ort | digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Grundmodelle der Betriebswirtschaft
 - Klassische Modelle der Betriebswirtschaft
2. Grundlagen des Rechnungswesens
 - Begriff und Zweck des Rechnungswesens
 - Teilsysteme des Rechnungswesens
3. Externes Rechnungswesen
 - Bestandteile des Jahresabschlusses
 - Erstellung des Jahresabschlusses
 - Inventur und Inventar
 - Grundlagen der Buchführung
 - Buchung von Geschäftsvorfällen
4. Internes Rechnungswesen
 - Systeme der Kostenrechnung
 - Aufbau der Kostenrechnung
 - Kalkulation
5. Investition und Finanzierung
 - Investitionsplanung
 - Finanzierungsmöglichkeiten
6. Controlling im Fitness- und Gesundheitsbereich
 - Grundlagen des Controllings
 - Operatives und strategisches Controlling
 - Kennzahlen

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang stellt eine Qualifikation für alle Mitarbeiter, Fach- und Führungskräfte in Fitness-/Gesundheitsunternehmen dar, die durch ein professionelles Controlling und Finanzmanagement zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen wollen. Als Teilnahmevoraussetzung wird die Absolvierung einer BSA-Basisqualifikation im Bereich Management wie bspw. „Sales- und Servicefachkraft“ empfohlen.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Fernstudien-DQR-Stufe 4; Aufbauqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Manager/in für Fitness- und Freizeitunternehmen
- Manager/in für Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Unternehmensmanager/in

<p> DAUER 3 Monate mit 3 Tagen Präsenzphase</p>	<p> ANERKENNUNG Staatlich geprüft und zugelassen ZFU-Nr. 7294116</p>	
<p> PRÜFUNG Zulassung Teilnahme an der Präsenzphase Art vor Ort: Klausur digital: Klausur</p>	<p> GEBÜHR 898,00 EUR in 1 Rate oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138) Förderung möglich (Seite 138)</p>	
<p> START Jederzeit möglich</p>	<p> INFOS/ANMELDUNG QR-Code scannen</p>	

MARKETINGMANAGER/IN

ZIEL

Im Lehrgang werden spezielle Kenntnisse und Fertigkeiten zur Planung, Vorbereitung und Durchführung eines erfolgreichen Marketingkonzepts erworben. Hierzu zählen insbesondere die Durchführung einer Marktanalyse, die Gestaltung des Marketingmix, die Planung und der Aufbau einer Corporate Identity, die Kalkulation von Marketingbudgets und die Konzeption sowie Umsetzung konkreter, insbesondere auch digitaler Marketingmaßnahmen. Ferner werden Fähigkeiten entwickelt, Kooperationen im Sinne der Unternehmensstrategie zu planen und zu initiieren. Auch die erforderlichen Kenntnisse für die Überprüfung und Beurteilung des Marketingerfolgs werden erworben.



★★★★★
Aufbauqualifikation

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang stellt eine wesentliche Qualifikation für alle Mitarbeiter, Fach- und Führungskräfte in Fitness-, Gesundheits- und Freizeitunternehmen dar, die durch eine professionelle Gestaltung des betrieblichen Marketings zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen wollen. Als Teilnahmevoraussetzung wird die Absolvierung einer BSA-Basisqualifikation im Bereich Management wie bspw. „Sales- und Servicefachkraft“ empfohlen.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Fernstudien-DQR-Stufe 4; Aufbauqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Manager/in für Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Manager/in für Fitness- und Freizeitunternehmen

vor Ort | digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Grundlagen des Marketings
2. Markt und Marktanalyse
3. Marketingstrategien
 - Marktsegmentierung
 - Wettbewerbsstrategien
 - Produkt-/Leistungsstrategien
 - Positionierung
 - Strategieimplementierung
4. Marketingpolitische Instrumente
5. Instrumente der Kommunikationspolitik
 - Werbung
 - Direktmarketing
 - Verkaufsförderung
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Eventmarketing
6. Online-Kommunikation
7. Corporate Identity
8. Marketingplanung
 - Aufbau eines Marketingplans
 - Marketingbudgetplanung
 - Planung von Marketingmaßnahmen
9. Marketingcontrolling
10. Kooperationen und Netzwerke
11. Rechtliche Aspekte im Marketing

DAUER
3 Monate mit
3 Tagen Präsenzphase

ANERKENNUNG
Staatlich geprüft und
zugelassen ZFU-Nr. 7169906



PRÜFUNG
Zulassung
Teilnahme an der
Präsenzphase
Art
vor Ort: Klausur
digital: Klausur

GEBÜHR
898,00 EUR in 1 Rate
oder monatlich 164,00 EUR
in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR
Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138)
Förderung möglich (Seite 138)

START
Jederzeit möglich

INFOS/ANMELDUNG
QR-Code scannen





PERSONAL- UND TEAMMANAGER/IN

ZIEL

Durch die Qualifikation werden spezielle Kenntnisse und Fertigkeiten im Personalmanagement, insbesondere in der ziel- und erfolgsorientierten Mitarbeiterführung vermittelt. Die Teilnehmer erwerben umfassende Kompetenzen in den Themen Personalbeschaffung, Personaleinsatz sowie Mitarbeiter- und Teamführung. Das vermittelte Wissen wird ergänzt durch eine Vielzahl praktischer Übungen sowie direkt in der Praxis umsetzbarer Maßnahmen und Werkzeuge. Die Teilnehmer erwerben zudem Kenntnisse in den Bereichen Arbeitsrecht und Organisation, um im Führungsalltag die richtigen Entscheidungen treffen zu können.

★★★★★
Aufbauqualifikation

vor Ort | digital

INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Unternehmensorganisation
2. Grundlagen des Personalmanagements
3. Arbeitsrecht
4. Personalbeschaffung
 - Stellenbeschreibung und Anforderungsprofil
 - Vorstellungsgespräch
5. Personaleinsatz
 - Onboarding und Einarbeitung
 - Personaleinsatzplanung
6. Personal- und Mitarbeiterführung
 - Grundlegende Führungstheorien
 - Führungsgrundsätze, -aufgaben, -instrumente
 - Mitarbeitermotivation
7. Mitarbeitergespräche
 - Feedbackgespräche
 - Mitarbeiter- und Leistungsbeurteilung
 - Entwicklungsgespräche
8. Teamführung und Zusammenarbeit
 - Teamprozesse
 - Phasen der Teamentwicklung
 - Teamführung
 - Konfliktmanagement
9. Personalfreisetzung

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang stellt eine wichtige Qualifikation für alle Führungskräfte und angehenden Führungskräfte in Fitness- und Gesundheitsunternehmen dar, die im Bereich des Personalmanagements und der Mitarbeiterführung arbeiten wollen und deren Ziel es ist, mit einem motivierten Team nachhaltig zum Unternehmenserfolg beizutragen. Als Teilnahmevoraussetzung wird die Absolvierung einer BSA-Basisqualifikation im Bereich Management wie bspw. „Sales- und Servicefachkraft“ empfohlen.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Fernstudien-DQR-Stufe 4; Aufbauqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Kommunikationstrainer/in
- Ausbildungsleiter/in
- Mental Coach

DAUER 3 Monate mit 3 Tagen Präsenzphase	ANERKENNUNG Staatlich geprüft und zugelassen ZFU-Nr. 7169706	
PRÜFUNG Zulassung Teilnahme an der Präsenzphase Art vor Ort: Präsentation digital: Fallbeispielbearbeitung	GEBÜHR 898,00 EUR in 1 Rate oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten; gesamt: 984,00 EUR Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138) Förderung möglich (Seite 138)	
START Jederzeit möglich	INFOS/ANMELDUNG QR-Code scannen	

EVENTMANAGER/IN

ZIEL

Durch die Qualifikation werden spezielle Kenntnisse und Fertigkeiten zur Planung, Vorbereitung und Durchführung von Events erworben. Der Lehrgang befähigt die Teilnehmer dazu, in professioneller Weise branchenübergreifende Veranstaltungen zu organisieren. Außerdem erhalten die Teilnehmer Kenntnisse über die Budgetierung, das Risikomanagement gegen Schäden, die Genehmigungen für die rechtssichere und reibungslose Durchführung sowie die erfolgsorientierte Steuerung von Events. Die Teilnehmer erwerben die Fähigkeit, das Unternehmen in Abstimmung mit der verfolgten Marketingstrategie über Events in der Öffentlichkeit zu positionieren.



Aufbauqualifikation

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang stellt eine wichtige Qualifikation für alle Mitarbeiter, Fach-/Führungskräfte in Fitness- und Gesundheitsunternehmen dar, die durch eine professionelle Gestaltung von Events eine wertvolle Schnittstelle zum Marketingbereich bilden und nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen wollen. Die BSA-Basisqualifikation „Sales- und Servicefachkraft“ und die BSA-Aufbauqualifikation „Marketingmanager/in“ bzw. eine vergleichbare Vorbildung sind sinnvoll, jedoch keine zwingende Voraussetzung.


BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Aufbauqualifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Manager/in für Fitness- und Freizeitunternehmen
- Unternehmensmanager/in
- Gruppentrainer/in-A-Lizenz

 vor Ort

 digital


INHALTE

(Auszug aus den Inhalten)

1. Vielfalt des Eventmanagements
 - Veranstaltung, Event und Incentive
 - Aufgaben des Eventmanagements
 - Ziele und Arten von Events
2. Die Idee zu einem Event
 - Budgetierung eines Events
 - Genehmigungen/Versicherungen
 - Location und Zielgruppe(n) eines Events
 - Partner und Sponsoren
 - Werbung und PR
3. Von der Idee zum Konzept
 - Konzept eines Events
 - Konzeptkosten
 - Nutzung der Konzeptidee
 - Gliederung und Inhalte eines Konzepts
 - Präsentation des Konzepts
4. Das Projektmanagement
 - Aufgabenverteilung/ Teambildung
 - Projektordner
 - Kommunikationsmaßnahmen eines Events
 - Zeitablaufplan eines Events
5. Die Event-Inszenierung
 - Drehbuch
 - Analyse eines Events
 - Follow-up – Kundenbindung und -gewinnung als Basis des Erfolges


 **DAUER**
3 Tage Präsenzphase

 **GEBÜHR**
898,00 EUR in 1 Rate
oder monatlich 164,00 EUR in 6 Raten;
gesamt: 984,00 EUR

 **PRÜFUNG**
Zulassung
Teilnahme an der
Präsenzphase
Art
vor Ort: Klausur
digital: Klausur

Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138)
Förderung möglich (Seite 138)

 **START**
Jederzeit möglich

 **INFOS/ANMELDUNG**
QR-Code scannen





MANAGER/IN FÜR FITNESS- UND FREIZEITUNTERNEHMEN

ZIEL

Durch diese Profiquifikation werden spezielle Kompetenzen für eine zielgerichtete und ganzheitliche Unternehmensführung erworben. Die Teilnehmer erhalten dabei fundierte Kenntnisse sowohl in der betriebswirtschaftlichen Leitung eines Unternehmens, wie z. B. Rentabilitäts- und Liquiditätsprognosen, Bilanzerstellung und Buchführung sowie Controlling, als auch in den Bereichen des Marketings, des Personal- und des Qualitätsmanagements. Zusätzlich erlernen sie spezielle Fertigkeiten im Rahmen einer kundengerechten Kommunikation und Beratung sowie in der organisatorischen Steuerung des Verkaufsbereiches. Kenntnisse in den Bereichen der Kundenbindung, des Beschwerde- und Servicemanagements runden das Qualifikationsprofil ab.

ZIELGRUPPE/VORBILDUNG

Der Lehrgang stellt eine umfangreiche Qualifikation für alle Mitarbeiter, Fach- und Führungskräfte in Fitness-, Freizeit- und Gesundheitsunternehmen dar, die durch professionelle Unternehmensführung und erfolgsorientierte Ausrichtung der Gestaltungsbereiche zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen wollen. Für die Teilnahme sind Vorkenntnisse im Fitness-, Freizeit- und Gesundheitsbereich von Vorteil.

BERUFLICHE QUALIFIKATIONSSTUFE

Fernstudien-DQR-Stufe 5; Profiquifikation

Die Ausbildung führt zum Erwerb von Kenntnissen, die zur Berufsaufnahme befähigen bzw. einen Berufswechsel vorbereiten.

EMPFOHLENE WEITERBILDUNGEN

- Lehrer/in für Prävention und Gesundheitsförderung
- Lehrer/in für Fitness
- Kommunikationstrainer/in



★★★★★
Profiquifikation


📍 vor Ort


💻 digital

INHALTE


(Auszug aus den Inhalten)

1. Sales- und Servicefachkraft
2. Unternehmensmanager/in
3. Controlling- und Finanzmanager/in
4. Marketingmanager/in
5. Personal- und Teammanager/in

 **DAUER**
9 Monate mit
16 Tagen Präsenzphase
1 Tag Managerprüfung

 **ANERKENNUNG**
Staatlich geprüft und
zugelassen ZFU-Nr. 782000



 **PRÜFUNG**
Zulassung


- Teilnahme an den Präsenzphasen
- Prüfungsleistung „Sales- und Servicefachkraft“
- 2 Prüfungsleistungen der Aufbauqualifikationen

 **GEBÜHR**
3.976,00 EUR; in 4 Raten zu je 994,00 EUR
oder monatlich 347,00 EUR in 12 Raten;
gesamt: 4.164,00 EUR

Preisvorteil nutzen: bis zu 20 % (Seite 138)
Förderung möglich (Seite 138)

Art
vor Ort: Klausur und
mündliche Prüfung
digital: Klausur und
mündliche Prüfung

 **START**
Jederzeit möglich

 **INFOS/ANMELDUNG**
QR-Code scannen

